

PRODUCT PORTFOLIO

Портфолио AI-изображений и видео продуктов

Ken Yasue

Изображения и видео продуктов, созданные с помощью генеративного AI. Работы с отметкой ► — это видео; их можно посмотреть на странице ниже.

yasue.org/cv/product_portfolio

Бренды

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

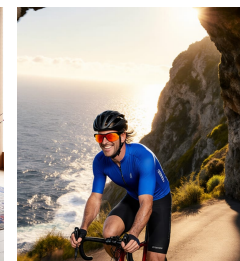
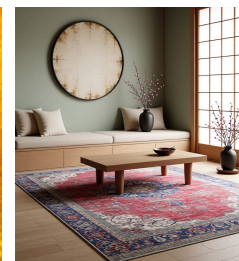
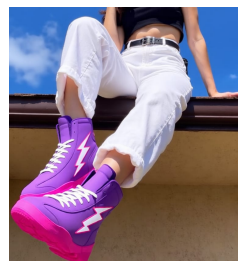
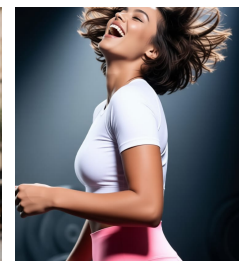
paul-eyes.com

rmcjeans.com

ski

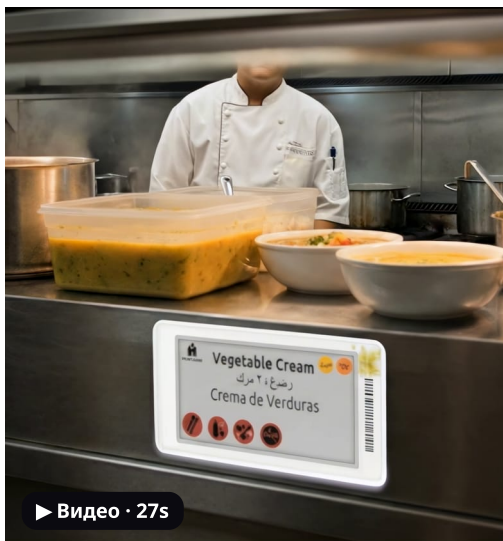
softgarage

streetsoup



buffettags.com

Подход 4К-ролик, где электронные ценники стоят там, где ими действительно пользуются: на шведском столе, на полках супермаркета, в ресторане отеля. Крупные планы делают ценник главным героем — так близко, что читается его маленький экран.



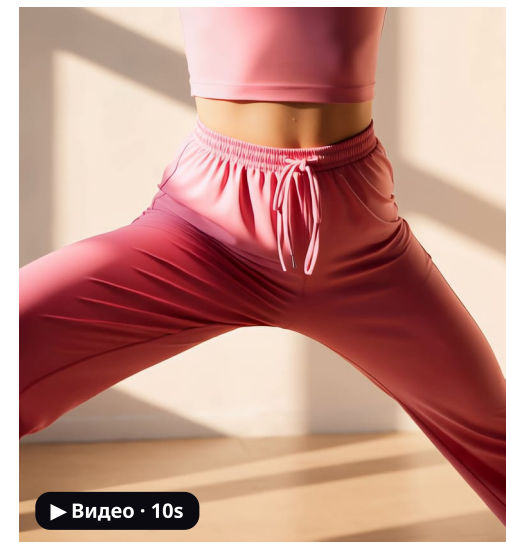
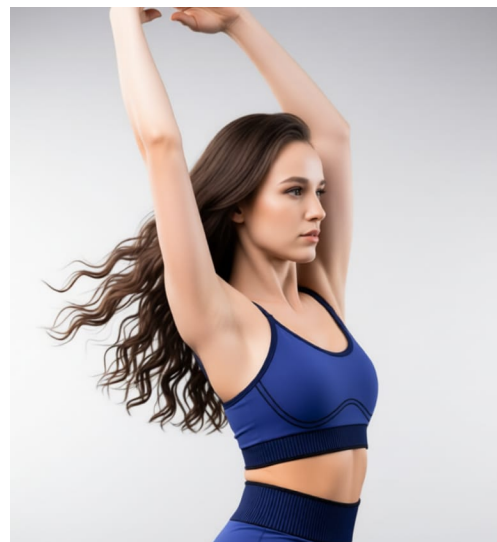
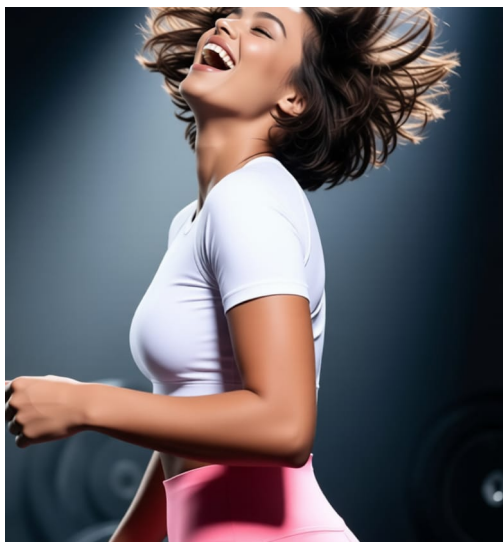
bvstylez

Подход Одна линейка сумок с узнаваемым принтом — на парижской улице, в аэропорту, в японском саду и в музее. Принт и логотип сохраняют форму на шопере, рюкзаке и сумке через плечо, а каждую носят по-своему.



emporiumexclusive.com

Подход Леггинсы и комплекты, цвет за цветом, — в студии, на городской лестнице и в танцевальном зале. Фактура и цвет ткани остаются точными в прыжках и вращениях, на фото и в вертикальном видео.



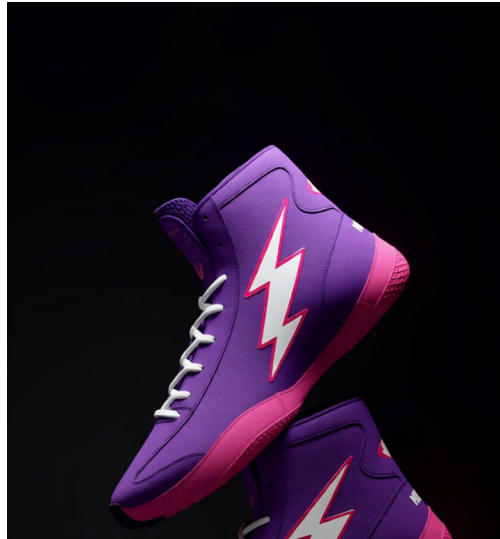
fcsthlm.com

Подход Кепки, свитшоты, шарфы и сумки — в Старом городе Стокгольма, у воды и на стадионе. Их носят болельщики от детей до бабушек и дедушек, как часть обычной городской жизни.



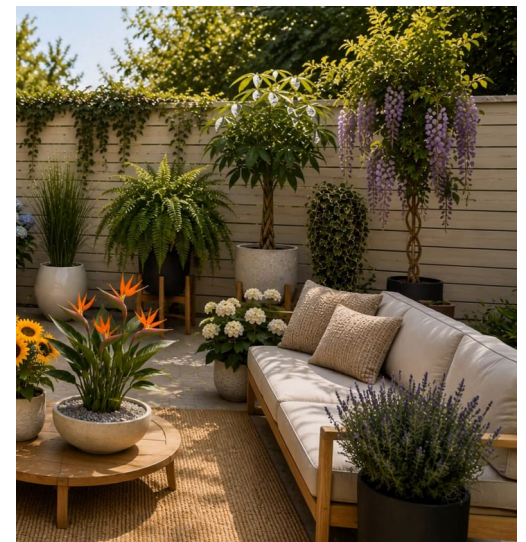
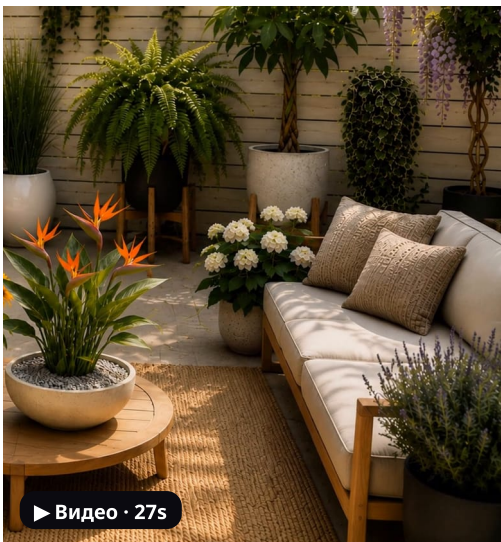
Funky Flickr Boyz Gear

Подход Один и тот же кадр, меняется только расцветка кроссовок — так все цвета можно сравнить в одной сцене. Логотип-молния сохраняет форму и место в каждом кадре.



green4ever

Подход 4К-ролик, где камера отъезжает от одного подсолнуха к целой террасе растений — от одного цветка к идее пространства, одним непрерывным движением.



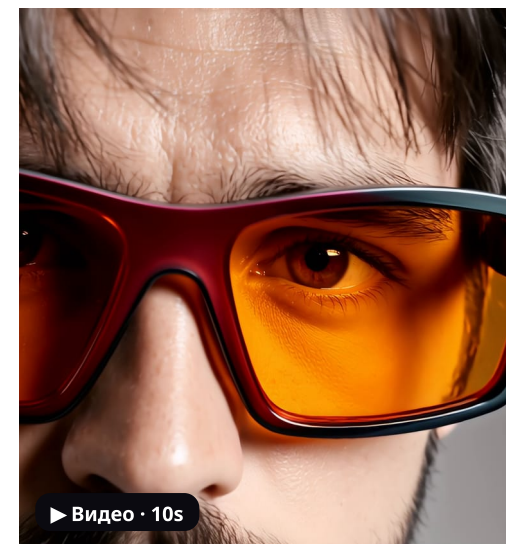
lavinta.nl

Подход Один ковер — в японской комнате, в коридоре с арками, в длинном холле и в гостиной. Перспектива пола и направление света подобраны так, чтобы узор нигде не искажался.



melamedic.com

Подход Очки с оранжевыми линзами, защищающими от синего света, — там, где их носят: на велосипеде, в кино, за работой допоздна. Цвет линз и блики одинаковы в каждом кадре, а видео показывает, как очки сидят.



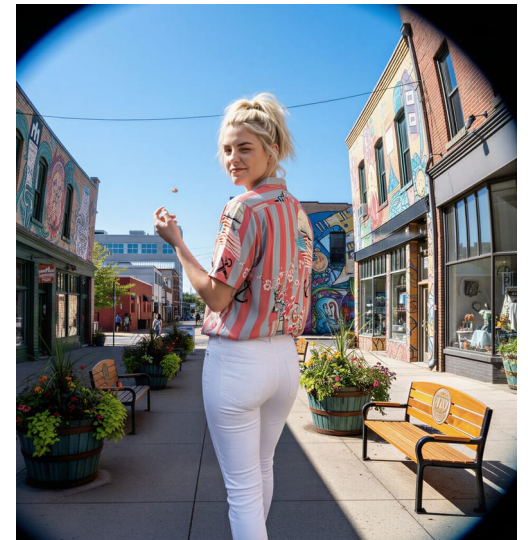
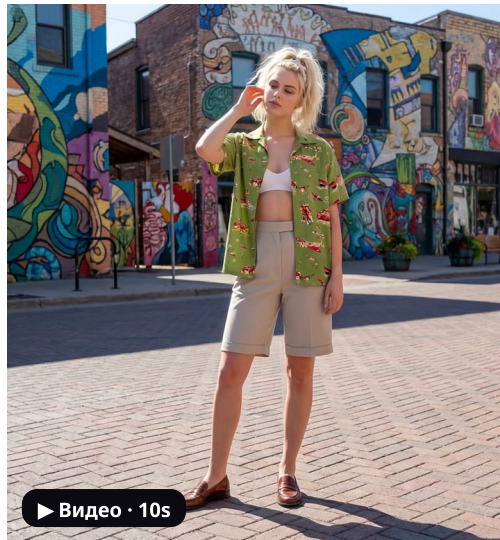
paul-eyes.com

Подход Та же модель, та же поза — меняются только кроссовки, чтобы модели можно было сравнить бок о бок. Каменные ступени, нью-йоркский переход и цветная студия, а в центре кадра — материалы обуви.



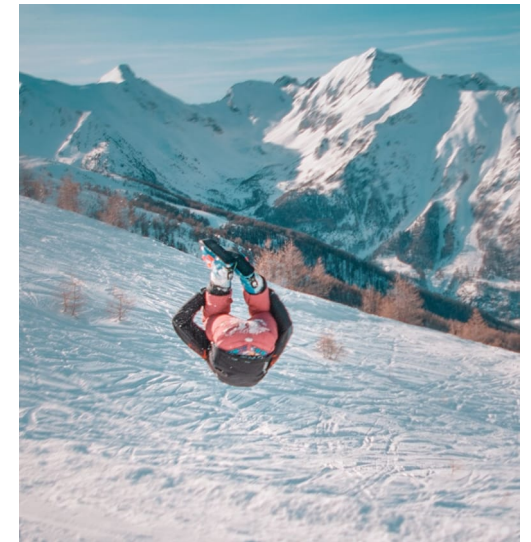
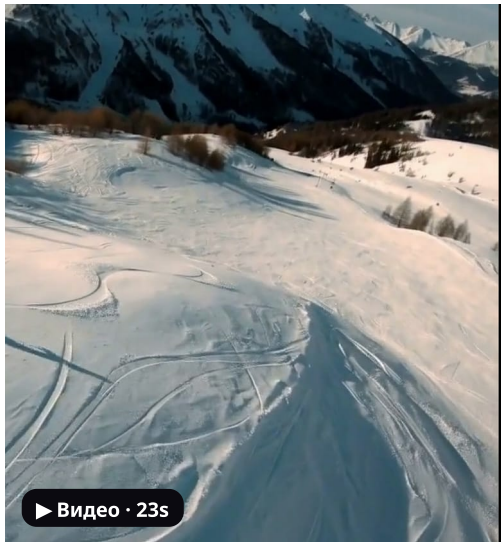
rmcjeans.com

Подход Рубашки с принтом на улице, расписанной муралами, — на фото и в 10-секундных видео. Эффект «рыбьего глаза» показывает ту же одежду в другом настроении.



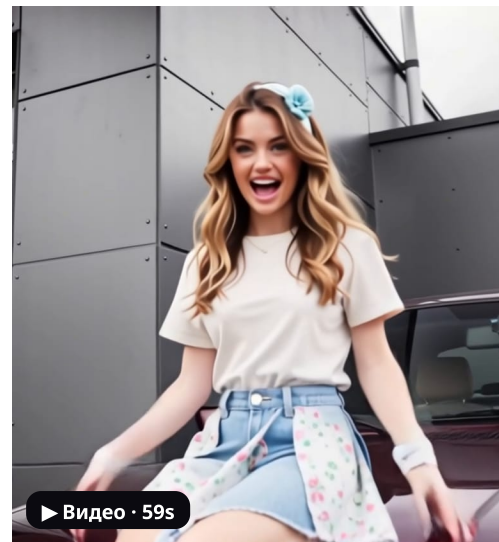
ski

Подход Реклама коротких лыж. Скорость снежной пыли и объёмные титры, смонтированные в ритм минимал-техно.



softgarage

Подход Два минутных рекламных ролика о чехле для классического автомобиля — как его надевают и снимают. Одна и та же машина и один и тот же человек во всех кадрах, а в фокусе — фактура чехла и то, как легко он надевается.



streetsoup

Подход Стаканы с супом — на альпийском пикнике, на офисном обеде и на привале в лесу. Логотип на стакане сохраняется везде: от фото и видео до 20-секундного брендированного ролика.

